

Révolutionner les Programmes de Carburant et de Fidélité

Témoignage client Tamoil

Tamoil Suisse recherchait un partenaire technologique de confiance pour déployer des solutions de gestion des pompes et de fidélité via une application mobile. En tant que partenaire de longue date de Worldline, FLYX a été introduit auprès de l'équipe Tamoil pour les accompagner dans plusieurs projets de transformation numérique.

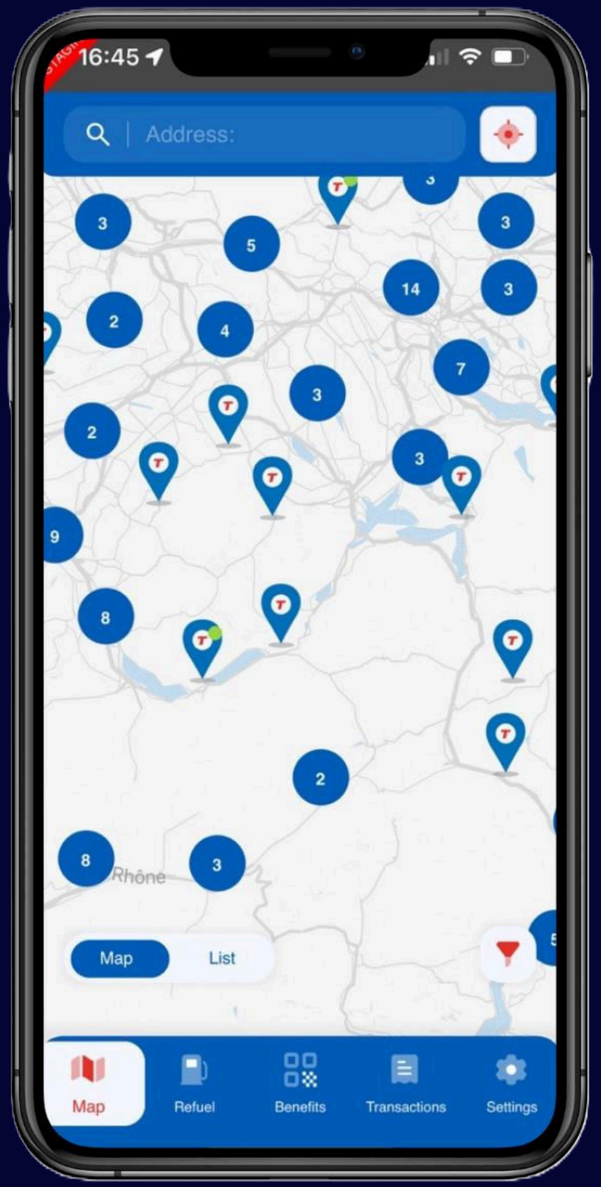
Grâce à une intégration native avec le système Siqma de Scheidt & Bachmann, FLYX apporte son expertise et son innovation au réseau, permettant au programme de fidélité d'être parfaitement synchronisé avec les opérations en station.

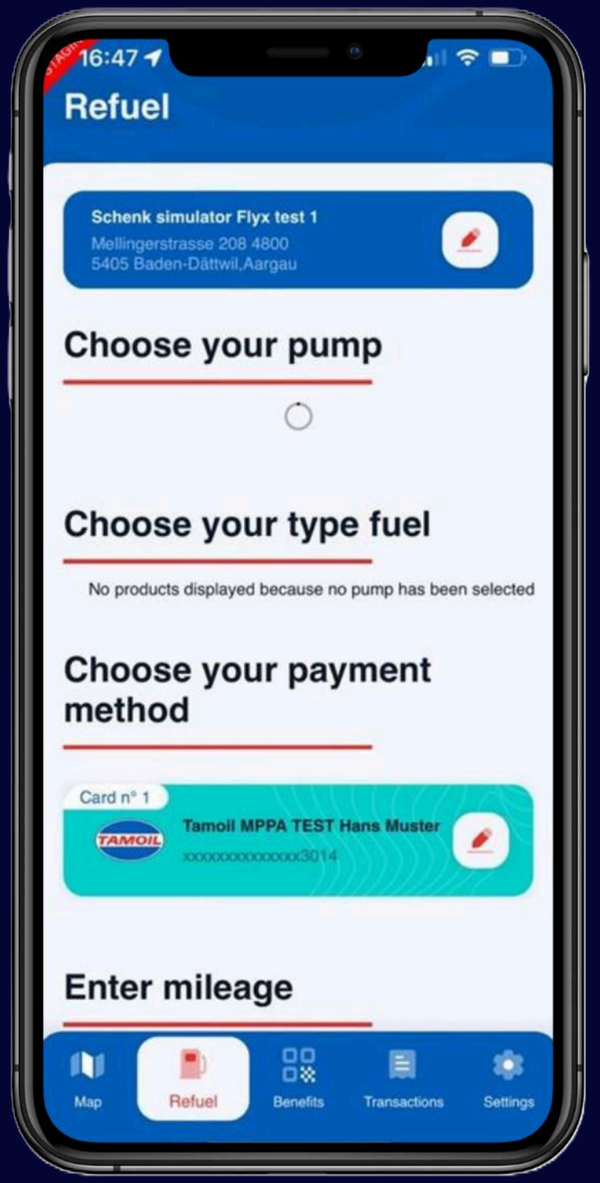
Un carburant délivré de manière fluide, sécurisée et intelligente à portée de main

Application mobile pour la gestion des pompes

Caractéristiques principales :

- Localisation : Le conducteur peut trouver la station la plus proche et naviguer facilement grâce à l'intégration avec Waze et Google Maps.
- Activation des pompes : Les utilisateurs peuvent activer les pompes dans un rayon de 60 mètres via un localisateur de station.
- Sélection du carburant : Sélectionnez facilement la pompe et le type de carburant.
- Paiement en ligne : Intégré avec Worldline pour un paiement sécurisé par carte de crédit, carte de débit ou carte flotte (via Winarco, le fournisseur de cartes flotte).





Fidélité en Station Service : Une révolution Numérique

Phase 2 : Digitalisation du Programme de Fidélité

Vue d'ensemble : fini les cartes de fidélité obsolètes et les coupons papier. FLYX introduit un programme de fidélité entièrement digitalisé, basé sur une gestion intelligente des coupons.

Ce programme repose désormais sur deux types de coupons :

- Coupons généraux : distribués à l'ensemble des clients
- Coupons segmentés : attribués selon le profil client
- Carte de fidélité digitale : Récompense la fréquence d'achat

2.1 Gestion des coupons

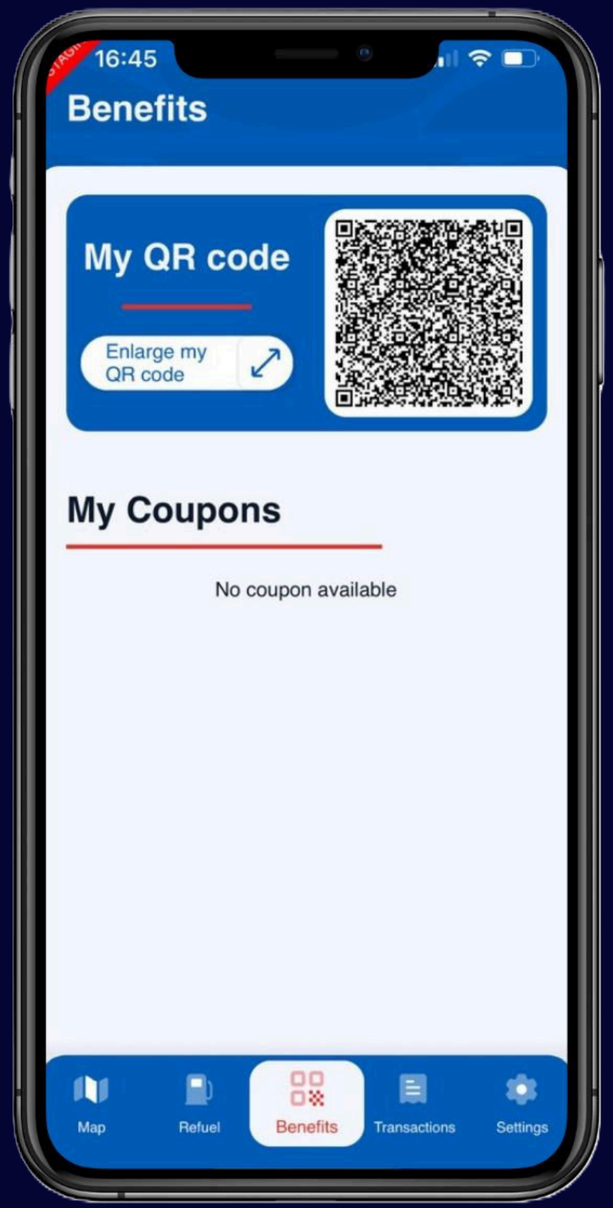
2.1.1 Gestion des coupons généraux

Caractéristiques principales :

- Identification du client via le QR code
- Attribution et accès aux coupons via l'application
- Utilisation simple en caisse ou à l'OPT (scan à l'extérieur)

Avantages :

- Fidélisation des clients : Incite les clients à revenir régulièrement et à utiliser leurs avantages.
- Augmentation du trafic en station : Encourage une fréquence de visite plus élevée et des achats complémentaires.
- Expérience client simplifiée : Parcours fluide grâce à une solution entièrement digitalisée.



2.1.2 Gestion des coupons segmentés

Caractéristiques principales :

- Attribution des coupons selon le profil client
- Activation automatique et pilotage via la plateforme FLYX

Avantages :

- Marketing ciblé et efficace :
  Améliore la pertinence et l'impact du programme marketing.
- Alignement stratégique :
  Distribution des avantages alignée avec les objectifs business.
- Valorisation des clients stratégiques :
  Renforce l'engagement et la fidélité des segments à fort potentiel.

2.2 La Carte de Fidélité Digitale

- Génération dynamique : Une carte de fidélité est générée dynamiquement pour chaque station, permettant un suivi personnalisé par point de vente.
- Progression automatisée : La carte se complète progressivement jusqu'à atteindre un palier de 40 tampons (1 tampon attribué par tranche de 10 litres).
- Conversion en récompense : Une fois la carte remplie, l'utilisateur peut activer un coupon spécifique lui permettant de bénéficier d'une remise de 10 euros.



Phase 3 : Intégration du CRM

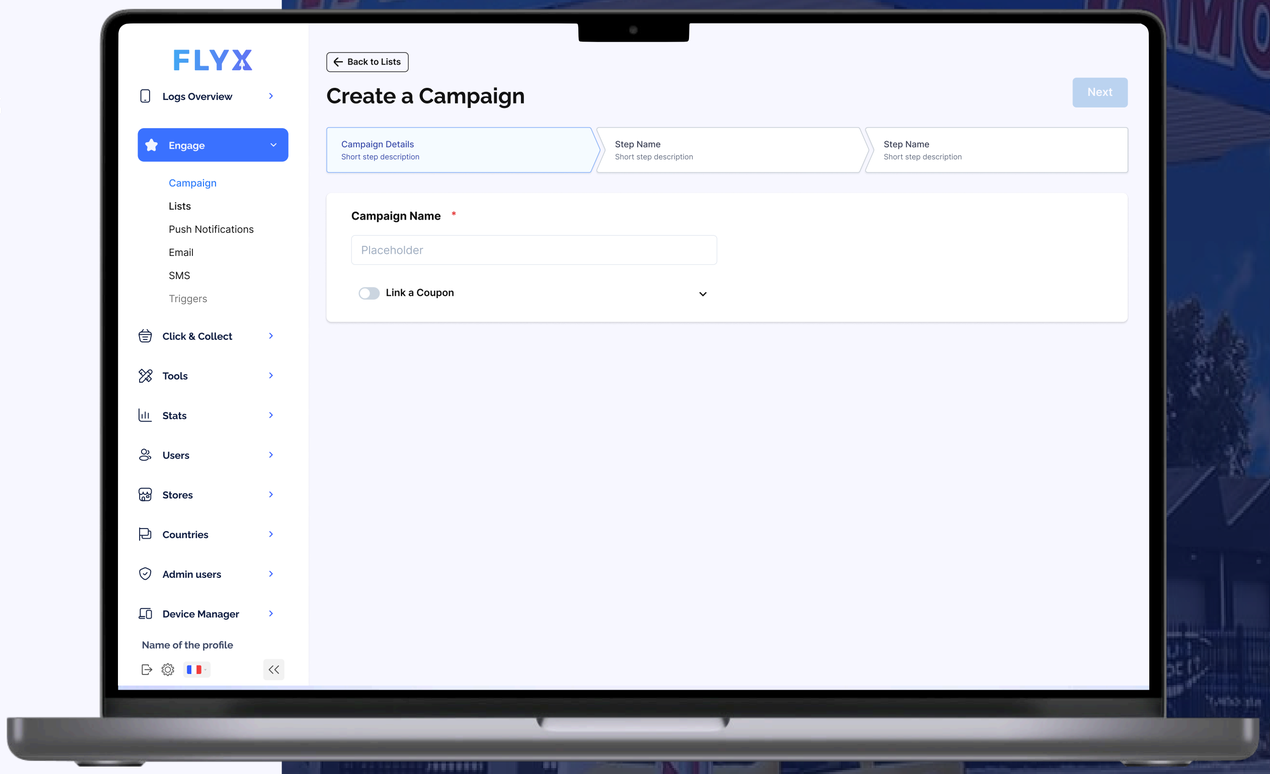
Boostez votre marketing en toute simplicité, avec des campagnes personnalisées et une exécution sans effort.

Vue d'ensemble : La phase 3 intègre FLYX Engage, un module CRM et marketing automation permettant de segmenter les utilisateurs de la base loyalty et d'activer des campagnes personnalisées, incluant la distribution de coupons..

- Caractéristiques principales :
  - Données clients centralisées pour des insights actionnables.
  - Campagnes ciblées pour fidéliser et stimuler les achats.
  - Engagement personnalisé grâce à des offres sur mesure.

Résultat : FLYX Engage aide à créer des relations clients durables et à garder un avantage concurrentiel.

FLYX Engage est une solution simple et intuitive, idéale pour des interactions client efficaces sans compétences techniques avancées.



Ce Qui Rend FLYX Unique

Une équipe technique dédiée au client, animée par la passion de son domaine.



Priorité à l'API

FLYX est une solution prête à l'emploi, offrant un haut niveau de personnalisation pour les intégrations avec des tiers.



Suite de Solutions

FLYX offre une suite complète de solutions pour les commandes de vente numériques, couvrant middleware, web, app, kiosques et agrégateurs de livraison.



15 Ans

d'expérience dans l'industrie de la mobilité, ayant travaillé sur divers projets et défis au fil des années.

Approuvé par les Marques Leaders

FLYX est le partenaire de confiance des marques ambitieuses du retail et de la restauration, accélérant la transformation numérique, qu'il s'agisse d'un réseau de 25 sites ou de centaines d'établissements.

Avec FLYX, optimisez votre efficacité opérationnelle et rejoignez les leaders du secteur qui nous font confiance pour leur transformation numérique.





















Avenue des Volontaires 19,1160 Brussels

www.flyx.cloud

+32 (0)476 95 31 66

info@flyx.cloud